

News Release

2014年7月7日

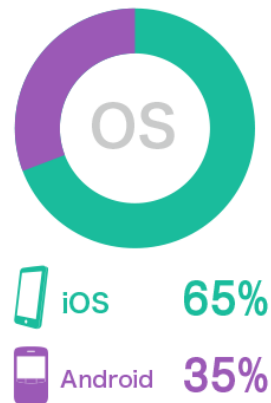
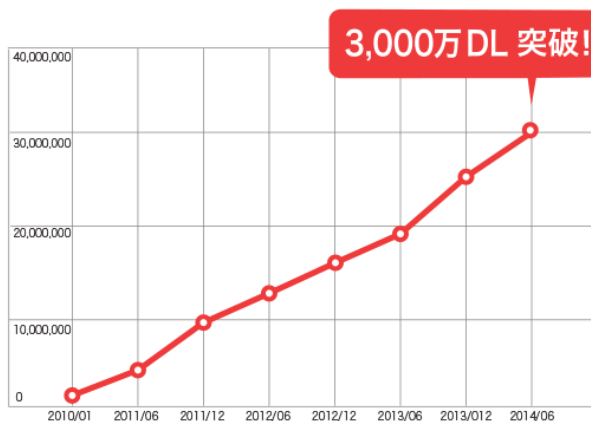
ウタゴエ株式会社

スマホの定番プライベート日記アプリ『瞬間日記』が 全世界で3,000万ダウンロード突破！ ～大切な“瞬間”をかんとんに記録し、いつまでも残せる日記アプリ～

ウタゴエ株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：園田智也、以下ウタゴエ）の提供するプライベート日記アプリ『瞬間日記』が、全世界累計ダウンロード数3,000万ダウンロードを突破したことをお知らせ致します。



DL数推移・OSの割合



2010年1月のリリース以降、主に利用ユーザーによるSNSへの投稿や口コミの効果で順調にダウンロード数をのばし、今回の3,000万ダウンロード突破に至りました。今後は組織体制を強化し、更なるユーザー増、本格的な収益モデルの構築を開始し、上場を目指す予定です。

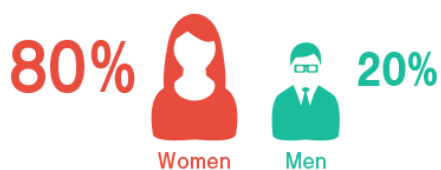
■瞬間日記とは？

スマートフォン向け“非公開型ひと言日記”アプリです。シンプルな投稿画面から気軽に日記やメモを記録したり、自分だけのタイムラインやカレンダーから過去の日記を振り返ることが可能です。長続きするための使いやすさが重視されたデザインや、パスコードロックでしっかりと守られたプライベート空間が支持されています。

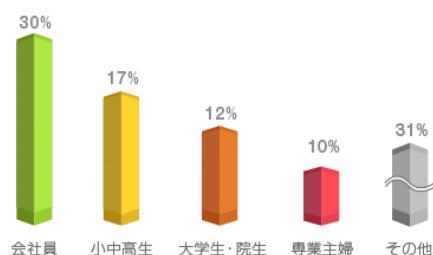


ユーザー層は10代・20代の女性が中心となっており、若い世代からの支持が高いことが分かります。海外比率は約3割、特にアジア圏での利用率が高くなっています。また、日記の投稿頻度は「ほぼ毎日」が約半数となり、瞬間日記の特徴である「シンプルで使いやすいデザイン」により、日記を長く続けて頂けています。

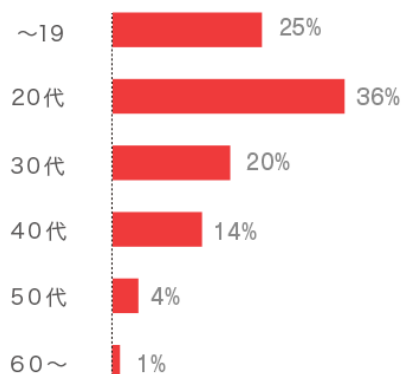
男女比



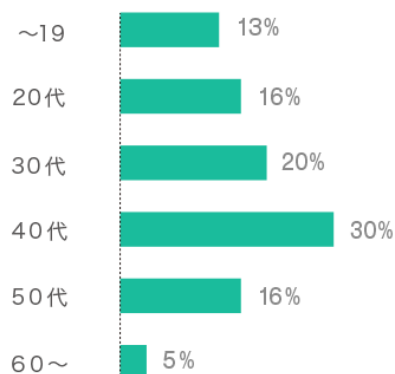
職業



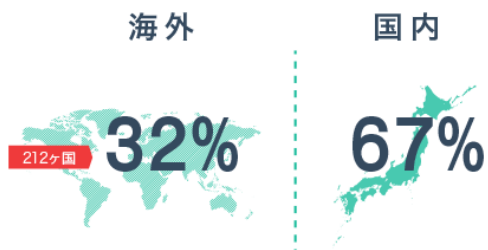
年齢層（女性）



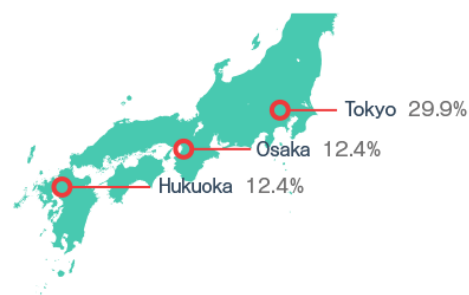
年齢層（男性）



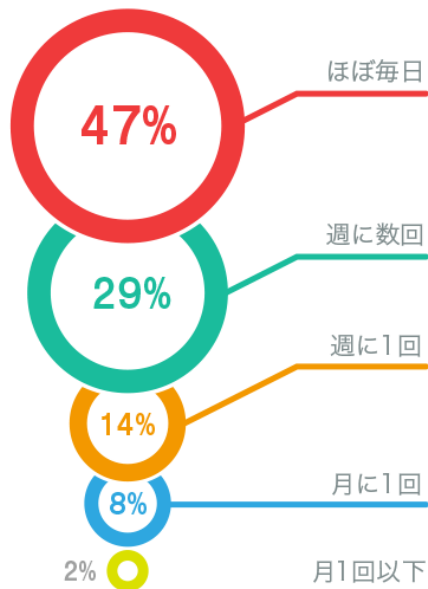
海外・国内の割合




都道府県別





日記投稿の頻度

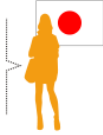


ユーザーレビュー

 ブログよりお手軽で、ツイッターで書けないことは瞬間日記に書いています！（日本）

 簡単なメモや整理に使用している。かなり良いです。（韓国）

 何年もこのアプリを使用していて、すごく満足しているし、このアプリがなくなるのは考えられません！（ドイツ）

 毎日の鬱憤を、誰にも見つからず晴らすことができる神アプリ。（日本）

※上記の各データは、アプリ内アンケート・分析ツールより集計した数値です。

◇『瞬間日記』ダウンロードページ

<http://www.utagoe.com/jp/>

◇ウタゴエ採用ページ

<http://www.utagoe.com/jp/recruit.html>

【会社概要】

商号：ウタゴエ株式会社

設立：2001年1月4日

所在地：〒169-0051 東京都新宿区西早稲田 1-22-3

代表：代表取締役社長 園田智也

URL：<http://www.utagoe.com/jp/>